

Stage production et projet - Service Culture - Ville de La Madeleine

Nous recherchons **un(e) alternant(e)/ ou un ou une stagiaire longue durée** niveau master 1 ou master2.

Dans le cadre de l'ouverture de la Chaufferie Huet dernier pilier du carré magique culturel de la ville de La Madeleine composé déjà du Millénaire, du Conservatoire de musique et de la Médiathèque. La Chaufferie fait l'objet d'une transformation en salle d'art et de spectacle. La réhabilitation de cette ancienne usine en un lieu culturel participe de la volonté d'impulser une politique culturelle forte au sein de la Ville de La Madeleine de poursuivre la politique impulsée pour une meilleure structuration et diversité de l'offre culturelle de qualité.

Sous la responsabilité de la Coordinatrice des affaires culturelles de La Ville de La Madeleine et en lien avec la Chargée des affaires culturelles, il/elle participera notamment dans la planification et la mise en œuvre des projets menés au sein du service des Affaires Culturelles et de la Chaufferie Huet :

Participation à la Production et accueil artistes

- Aide à la gestion de la production en lien avec la Chargée des Affaires Culturelles : suivi et logistique des événements produits par le Service Culture de la Ville de La Madeleine, aide à l'élaboration des déroulés, feuilles de route et tenue des tableaux de bord, contractualisation...
- Préparation et accueil artistes lors des événements.
- Aide à la préparation de la billetterie

Participation au développement de La Chaufferie :

- Participera à la mise en place du fonctionnement de La Chaufferie ;
- Participera au suivi de la saison culturelle ;
- Participera au développement de la recherche de public et de la mise en place d'actions culturelles en lien avec les artistes et compagnies reçus à La Chaufferie.
- Participera à la recherche de nouveaux partenaires et de ressources financières extérieures à la Ville.
- Participera au recollement des informations de communication, en vue de la réalisation des plans de communication & diffusion et des différents supports de communication.

Savoir Faire

- Savoir s'adapter au travail dans une collectivité territoriale et en intégrer son fonctionnement.
- Connaissance du territoire culturel, artistique et associatif de la Région Hauts de France.
- Capacité d'investissement (présence sur horaires décalés, possibilité d'être présents le soir et le week-end).
- Une implication personnelle dans le domaine culturel sera un plus.
- Forte capacité d'analyse.
- Capacité en travailler en transversalité.
- Rigueur et organisation.
- Aisance rédactionnelle et relationnelle.
- Capacité d'adaptation, réactivité.
- Goût et sens de la communication et du contact et de l'innovation.
- Aisance à l'oral.
- Adaptabilité à des situations et des missions variées.
- Connaissance des ressources informatiques (bureautique et réseaux sociaux).

Durée

- 4 à 6 mois pour un stage d'une longue durée
- Pour l'alternance selon les modalités des écoles ... (2 à 3 jours par semaine minimum)
- A partir de septembre si possible